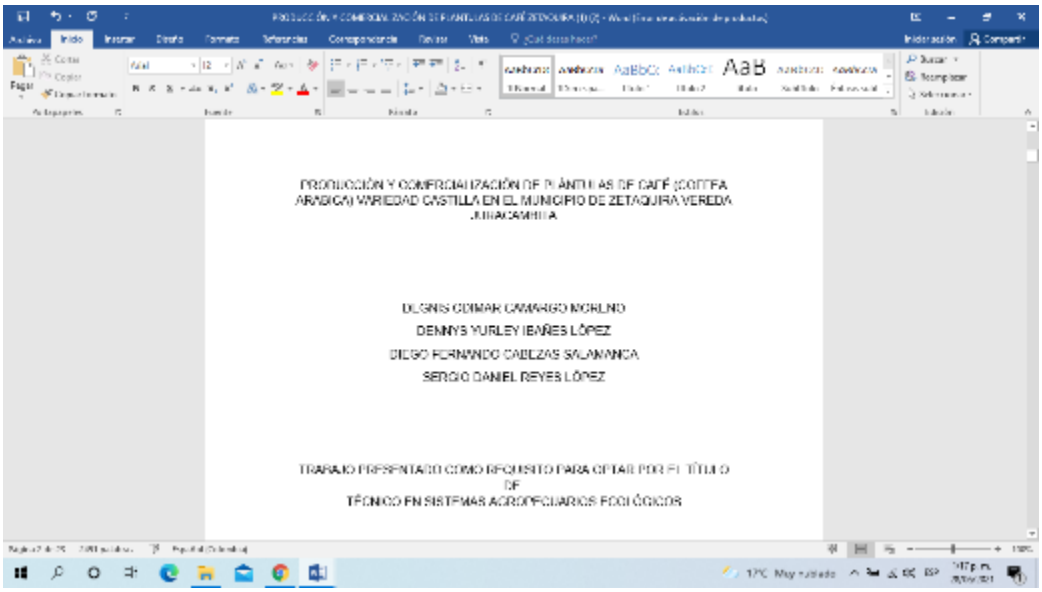
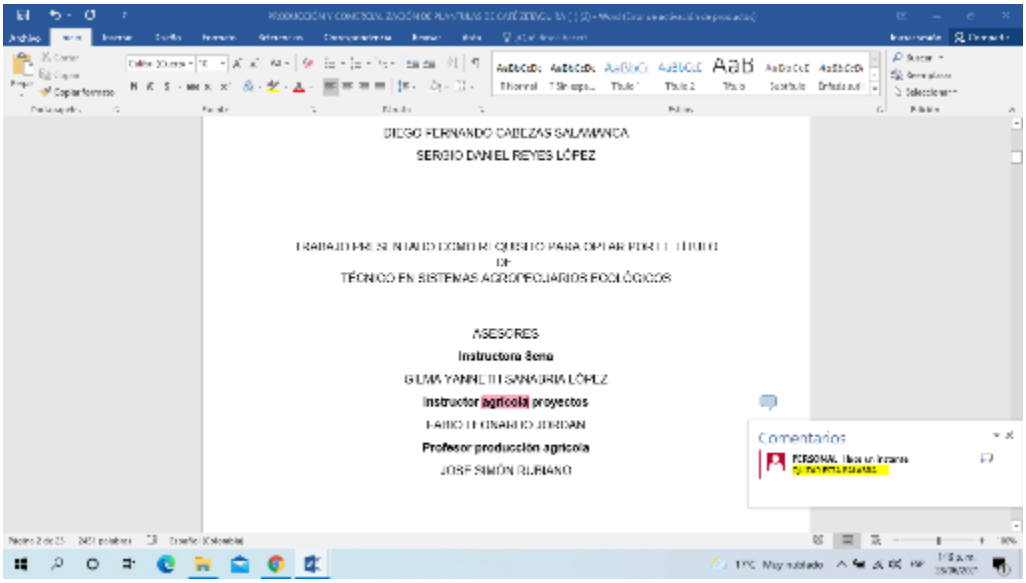
Pantallazos de revisión de proyectos Productivos grado Once



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLÁNTULAS DE CAFÉ (COFFEA ARABICA) VARIEDAD CASTILLA EN EL MUNICIPIO DE ZETAQUIRA VEREDA JUNACAMITA

DEGNIS ODIMAR CAMARGO MORENO
DENNYS YURLEY IBAÑES LÓPEZ
DIEGO FERNANDO CABEZAS SALAMANCA
SERGIO DANIEL REYES LÓPEZ

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
TÉCNICO EN SISTEMAS AGROPECUARIOS ECOLÓGICOS



DIEGO FERNANDO CABEZAS SALAMANCA
SERGIO DANIEL REYES LÓPEZ

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
TÉCNICO EN SISTEMAS AGROPECUARIOS ECOLÓGICOS

ASESORES
Instructora Sena
GLIMA YANNETH SANABRIA LÓPEZ
Instructor agrícola proyectos
FABIO LEONARDO JORDAN
Profesor producción agrícola
JOSE SIMÓN RUBIANO

Comentarios

1.1 PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTULAS DE CAFÉ (COFFEA ARABICO) VARIEDAD CASTILLA EN EL MUNICIPIO DE ZETAQUIRA VEREDA JURAGAMBITA CARBONERAS

Imagen No: 1 Colocar título de la imagen



Imagen No: 2



Fuente: SENICAFE BASº ZETAQUIRA BOYACÁ

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTO A OFRECER O PRESENTACION DEL PRODUCTO

Acá deben realizar una descripción detallada se su producto, teniendo en cuenta las Caracteristicas Físicas y Organolepticas, tambien el tipo de empaque si lo lleva y su peso en Gramos, Libras, kilos .....

2.2 MERCADO OBJETIVO

Las empresas tienen como mercado objetivo los caficultores ubicados en el municipio de Zetaquira. Estos caficultores que requieren aproximadamente de 15000 a 21500 plántulas de café y tienen un nivel de ingreso aproximadamente de 300.000 pesos mensuales y su cosecha es estacional principal de cultivo de café

2.3 DESCRIPCION DE CLIENTES POTENCIALES

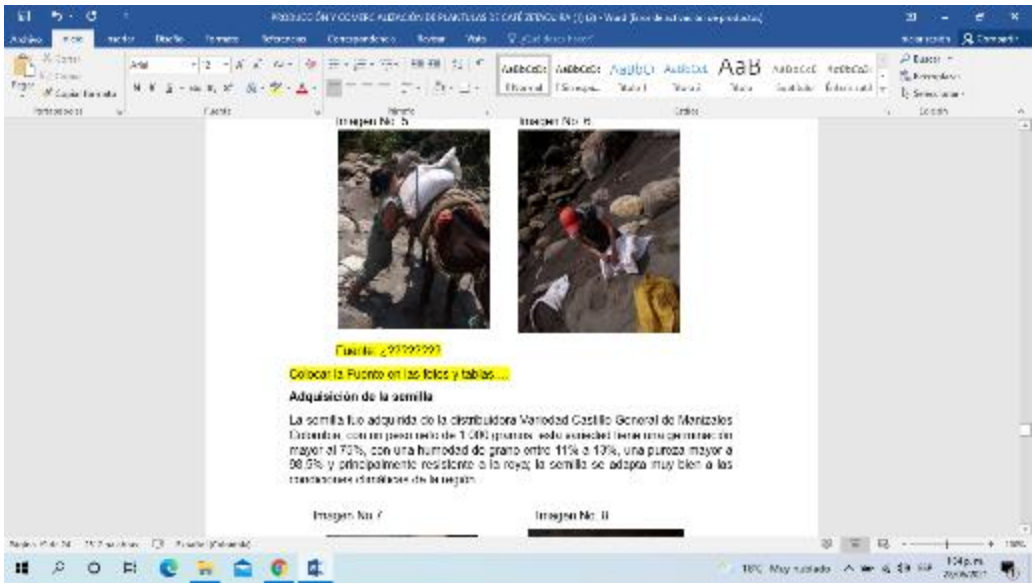


Imagen No: 5

Imagen No: 6

Fuente: ¿?????

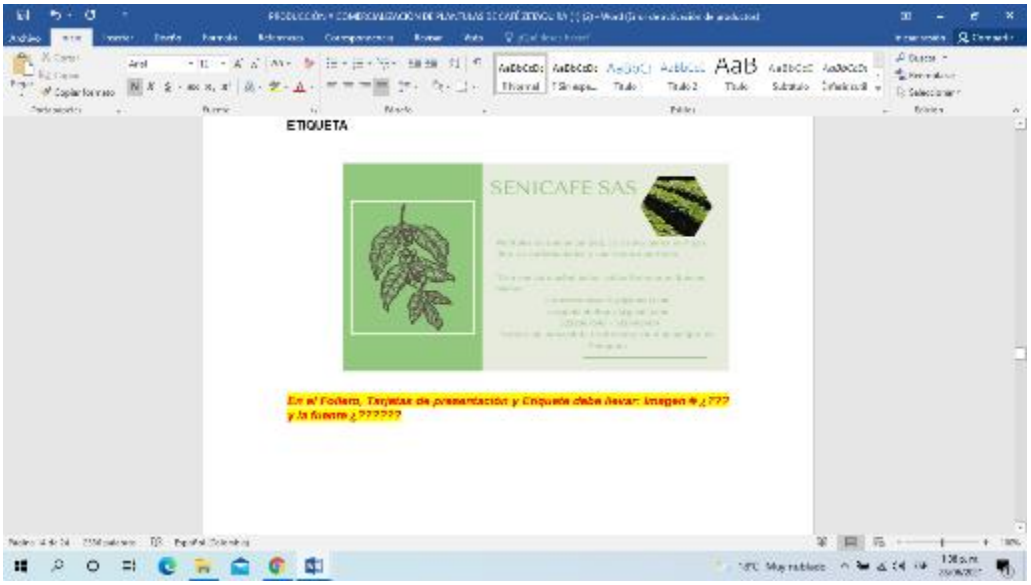
Colocar la Fuente en las fotos y tablas....

Adquisición de la semilla

La semilla fue adquirida de la distribuidora Variedad Castillo General de Manizales Caldas con un peso neto de 1.000 gramos, esta semilla tiene una germinación mayor al 70%, con una humedad de grano entre 11% a 13%, una pureza mayor a 98.5% y principalmente resistente a la roya; la semilla se adapta muy bien a las condiciones climáticas de la región.

Imagen No: 7

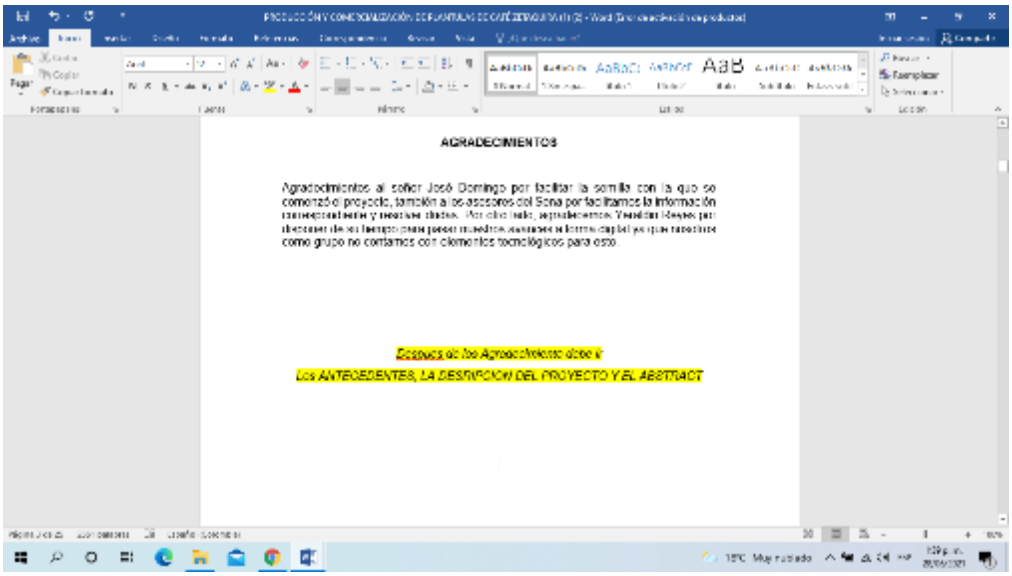
Imagen No: 8



ETIQUETA

SENICAFE SAS

En el Folder, Tarjetas de presentación y Etiqueta debe llevar: Imagen # ¿??? y la fuente ¿?????

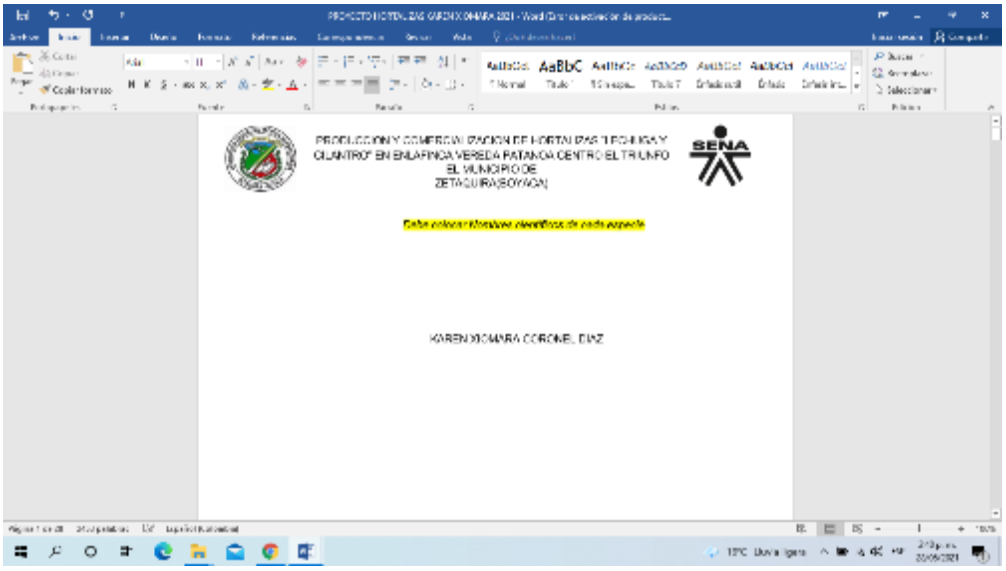


AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos al señor José Domingo por facilitar la semilla con la que se comenzó el proyecto, también a los asesores del Sena por facilitarnos la información correspondiente y nuestras dudas. Por ultimo pero, agradecimientos Yeraldin Reyes por ofrecernos de su tiempo para poder resolver nuestras dudas e inconvenientes que tuvimos como grupo no contamos con elementos tecnológicos para esto.

Escribir en los Agradecimientos debe ir

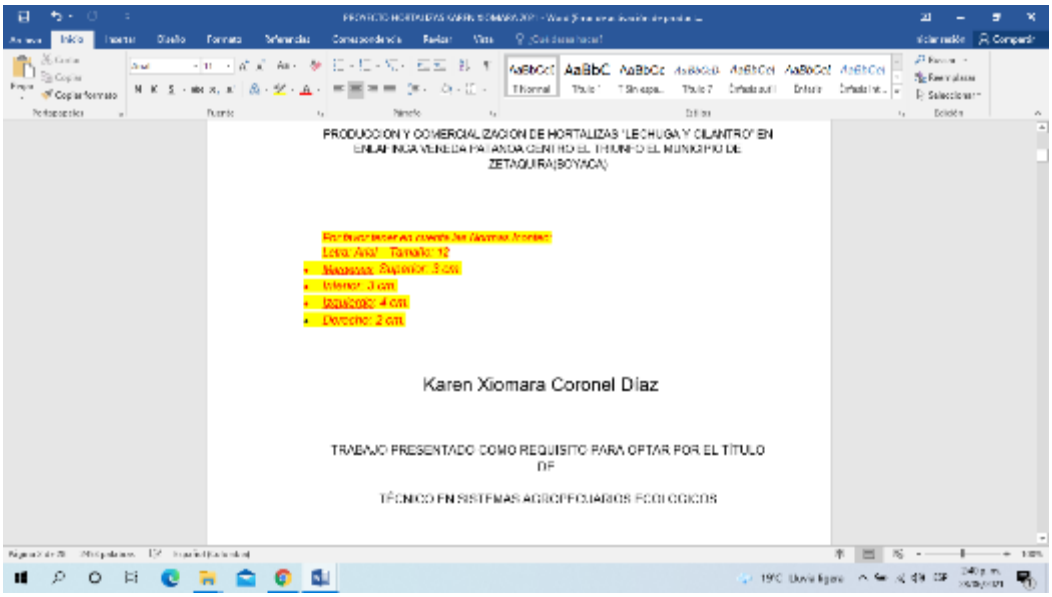
Los ANTECEDENTES, LA DESRIPCION DEL PROYECTO Y EL ABSTRACT



PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS TIPO ENSALADA Y CILANTRO EN ENLAFRINCA VEREDA PATANCA CENTRO EL TRIUNFO EL MUNICIPIO DE ZETAQUIRA(BOYACA)

Este colocar titulares científicos de cada aspecto

KAREN XIOMARA CORONEL DIAZ

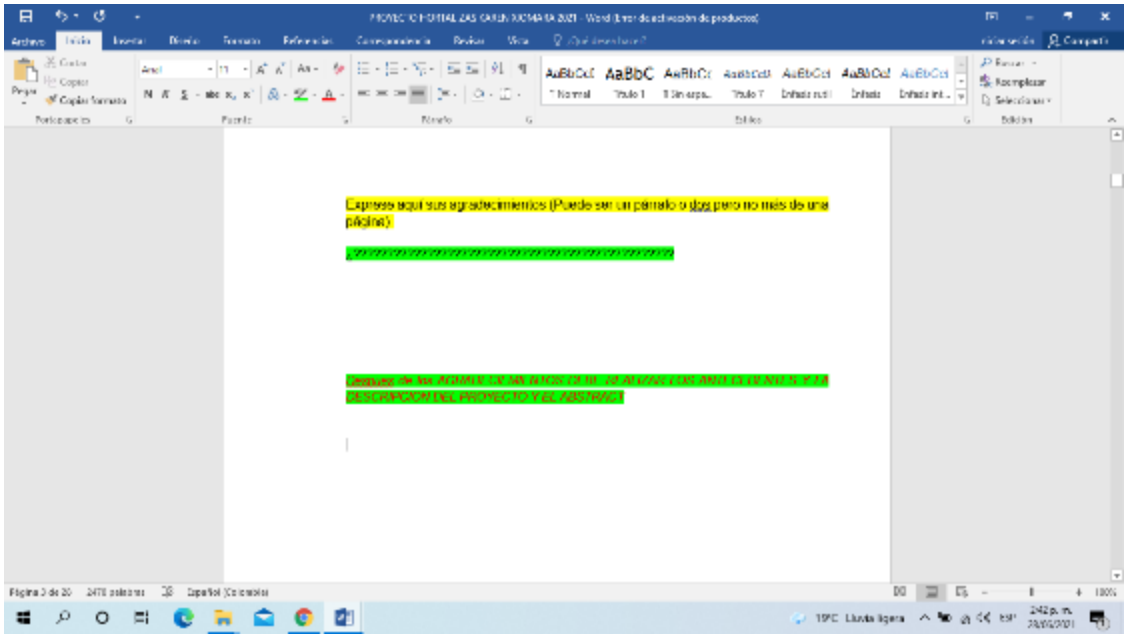


PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS "LECHUGA Y CILANTRO" EN ENLA PLAZA VEREDA PARANDA CENTRO EL TRIUNFO EL MUNICIPIO DE ZETAQUIRA(BOYACA)

Karen Xiomara Coronel Díaz

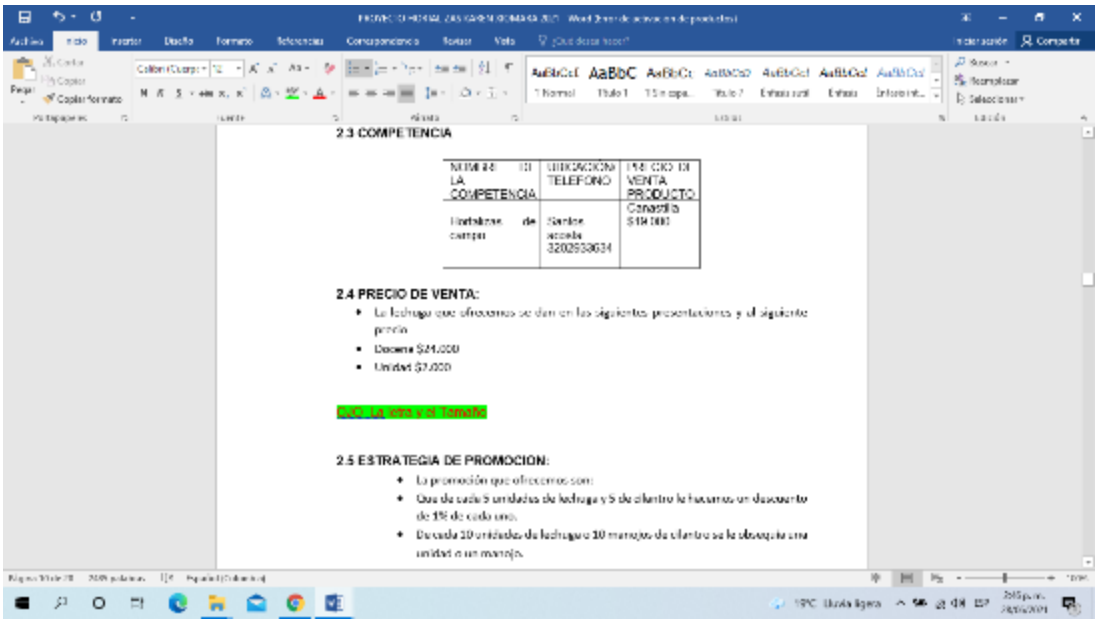
TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE

TÉCNICO EN SISTEMAS AGROPECUARIOS ECOLOGICOS



Expresa aquí tus agradecimientos (Puede ser un párrafo o dos pero no más de una página)

Después de los AGRADECIMIENTOS SE DEBE ESCRIBIR EL RESUMEN Y LA DESCRIPCION DEL PROYECTO Y EL ABSTRACT



2.3 COMPETENCIA

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACION TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO
Hortalizas de campo	Santos ascolda 3202933634	Canastilla $18.000

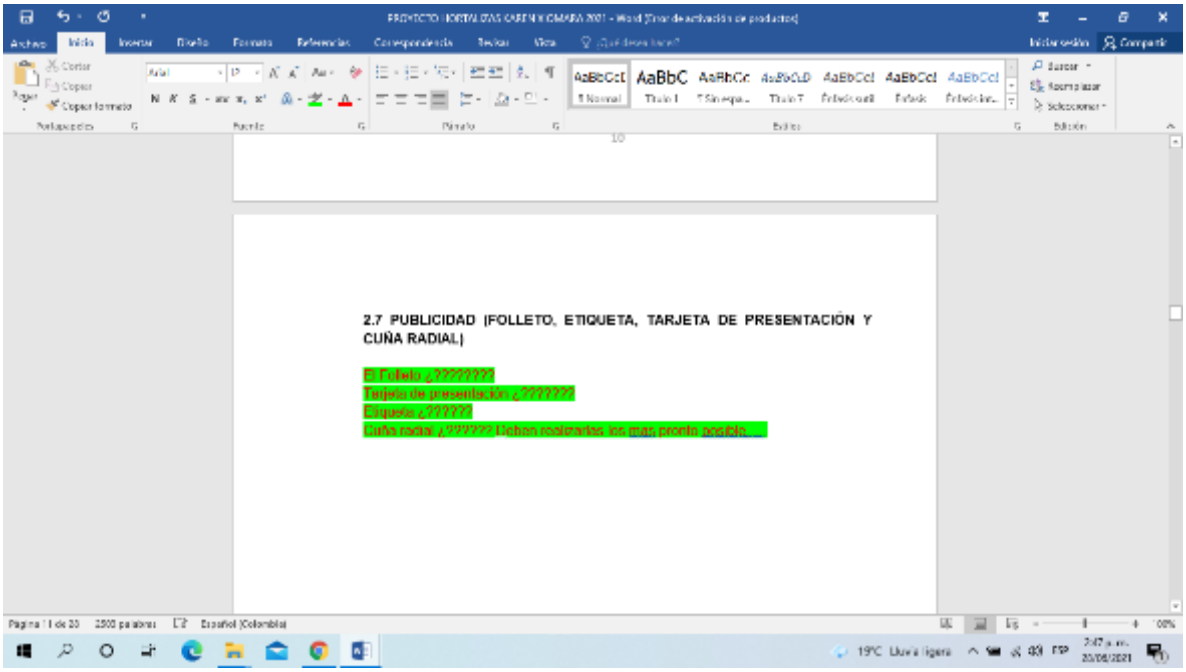
2.4 PRECIO DE VENTA:

- La lechuga que ofrecemos se dan en las siguientes presentaciones y al siguiente precio
- Docena $24.000
- Unidad $2.000

CCC La vista y el Tamaño

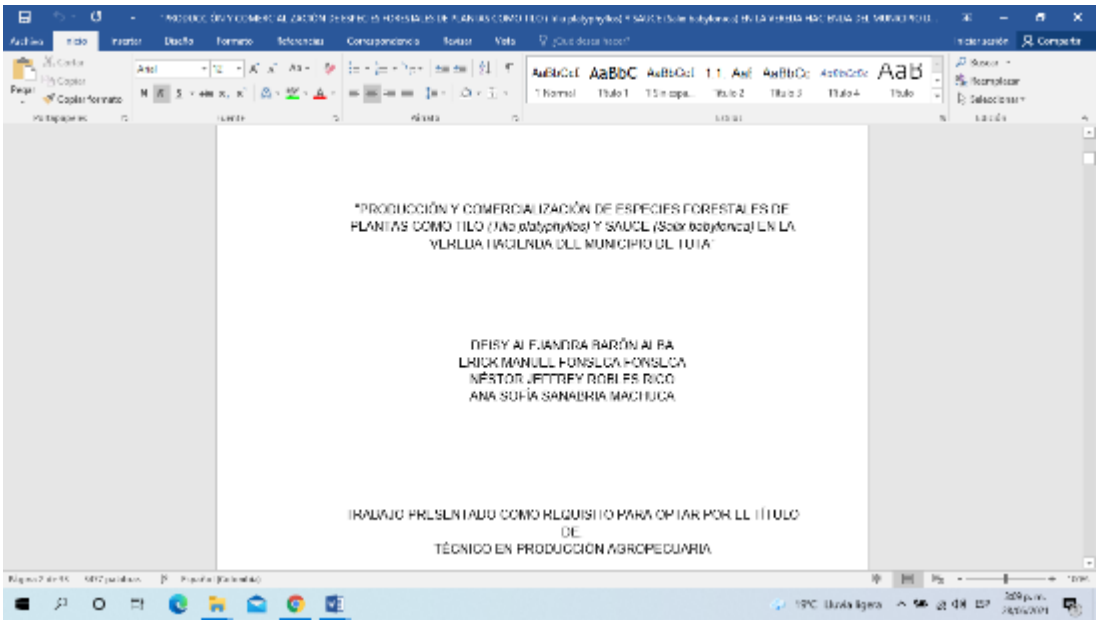
2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION:

- La promoción que ofrecemos son:
- Que de cada 5 unidades de lechuga y 5 de cilantro le hacemos un descuento de 1% de cada uno.
- De cada 10 unidades de lechuga o 10 manojos de cilantro se le obsequia una unidad o un manojo.



2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y CUÑA RADIAL)

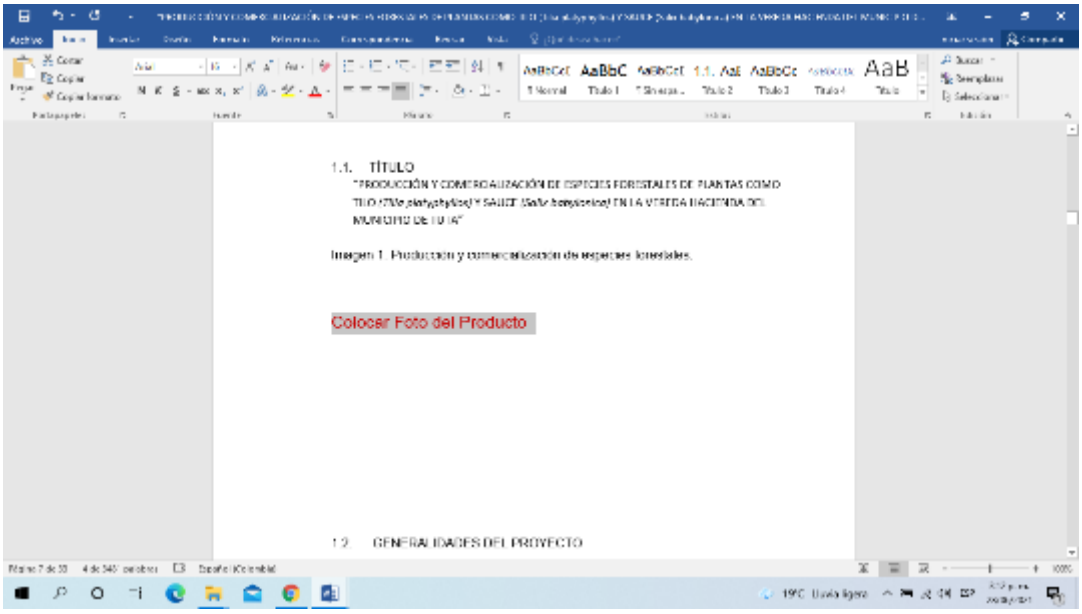
El Folleto ¿??????
Tarjeta de presentación ¿??????
Etiqueta ¿??????
Cuña radial ¿?????? Ustedes realizarlos lo mas pronto posible



"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES FORESTALES DE PLANTAS COMO TILO (*Vitex platyphylos*) Y SAUCE (*Salix babylonica*) EN LA VEREDA HACIENDA DEL MUNICIPIO DE TUTA"

DEISY ALEJANDRA BARÓN ALBA
ERICK MANUEL FONSECA FONSECA
NÉSTOR JEFFREY ROBLES RICO
ANA SOFÍA SANABRIA MACHUCA

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA



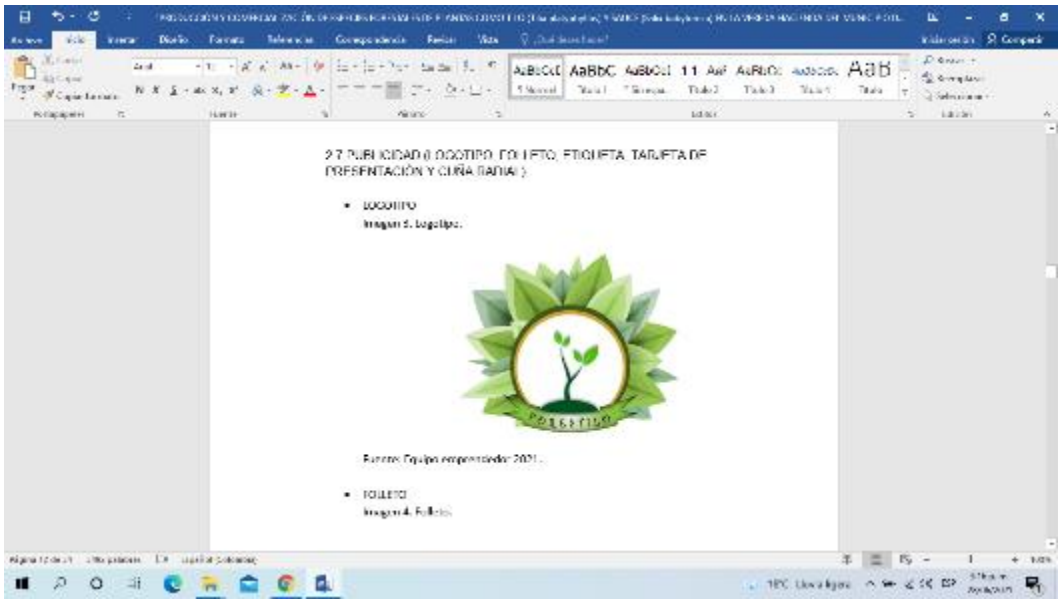
1.1. TÍTULO

"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES FORESTALES DE PLANTAS COMO TILO (*Vitex platyphylos*) Y SAUCE (*Salix babylonica*) EN LA VEREDA HACIENDA DEL MUNICIPIO DE TUTA"

Imagen 1. Producción y comercialización de especies forestales.

Colocar Foto del Producto

1.2. GENERALIDADES DEL PROYECTO



2.7 PUBLICIDAD (LOGOTIPO, FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y CUÑA RADIAL)

- LOGOTIPO

Imagen 5. Logotipo.

Fuente: Equipo emprendedor 2021.

- FOLLETO

Imagen 6. Folleto.